

I CONTENUTI PIÙ PUBBLICATI SUI SOCIAL MEDIA PER IL BUSINESS



DOVE SI CONDIVIDE MAGGIORMENTE



Facebook è il social network* più utilizzato dal 79,2% degli utenti coinvolti. Segue LinkedIn con il 10,9% sempre più usato da aziende e professionisti per il loro personal branding. Fanalino di coda per Twitter con il suo 9,87%.

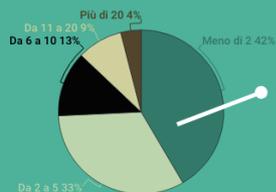
* Instagram non era ancora disponibile quando i dati sono stati prodotti (API pubbliche per la condivisione su Instagram in beta e assegnate a pochi partner).

CATEGORIE DI CONTENUTI PIÙ UTILIZZATI



Social Media	8,46%	Agricoltura	4,46%
Food & Restaurant	7,71%	Nutrizione e dieta	4,42%
Comunicazione e Mkt	7,41%	Elettronica e telefonia	4,29%
Brand Identity	7,07%	Arte	3,7%
Viaggi e turismo	6,51%	Infanzia	3,56%
Crescita personale	5,87%	Cura della pelle	3,35%
Wellness	5,81%	Animali	3,31%
Arredamento	5,43%	Green & Ambiente	3,19%
Pasticceria/Gelateria	4,77%	Innovazione	2,99%
Moda	4,7%	Medicina e salute	2,89%

FREQUENZA DI PUBBLICAZIONE SETTIMANALE



Il 42% del campione pubblica meno di due post a settimana. Solo il 26% pubblica più di cinque contenuti settimanali.

IMMAGINI PIÙ CONDIVISE ED ENGAGEMENT



Le immagini create direttamente dall'utente sono quelle capaci di creare maggior interesse con una media di 3,3 interazioni per contenuto.

